



Alfen MVO nieuws

**Voortgang acties m.b.t.
onze CO2 ambities**

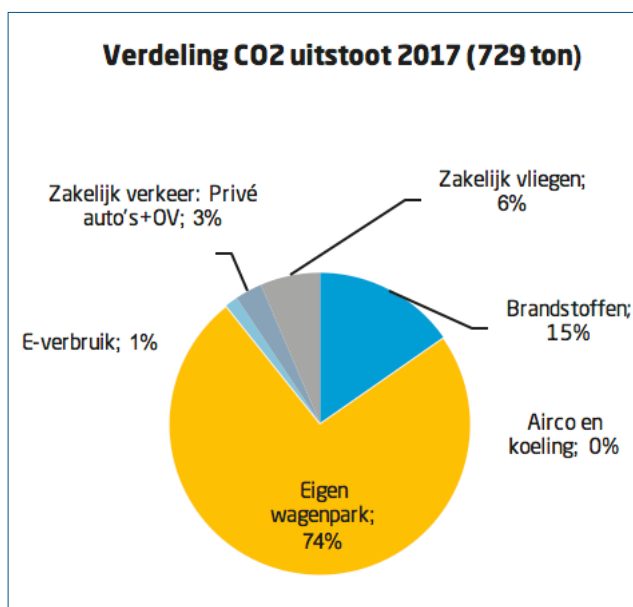
9 april 2018

In het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) willen wij u middels deze nieuwsbrief informeren over de voortgang van onze acties in het afgelopen jaar m.b.t. onze CO₂ ambities.

Meer gedetailleerde informatie over onze MVO activiteiten en CO₂ rapportages kunt u vinden op onze [website](#).

CO₂ emissies scope 1&2 periode in 2017

In 2017 was de totale CO₂ uitstoot binnen de scope 1 & 2 aandachtsgebieden 729 ton met de verdeling zoals weergegeven in onderstaand figuur. Nog steeds is het eigen (lease) wagenpark verantwoordelijk voor het grootste deel van de uitstoot, dit ondanks de geleidelijke overgang naar minder vervuilende motoren en hybride / 100% elektrisch personenwagens. Belangrijkste reden hiervoor is dat de helft van ons wagenpark uit (grote) bedrijfsbussen bestaat die relatief veel kilometers en diesel verbruiken (diesel heeft een hoge uitstoot).



Scope 1 (directe emissies):

- Het brandstofverbruik van onze huurauto's / cv / heftrucks;
- Gebruik eigen wagenpark (lease);
- Verbruik/verlies van koelmiddelen van onze airco's.

Scope 2 (indirecte emissies):

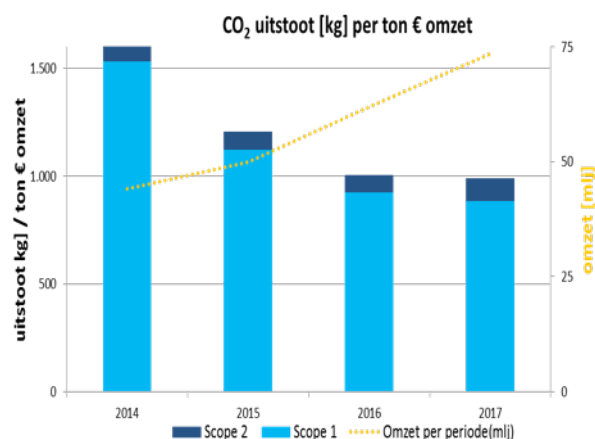
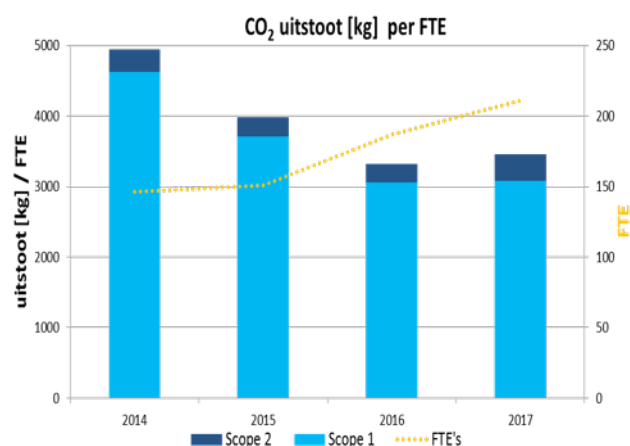
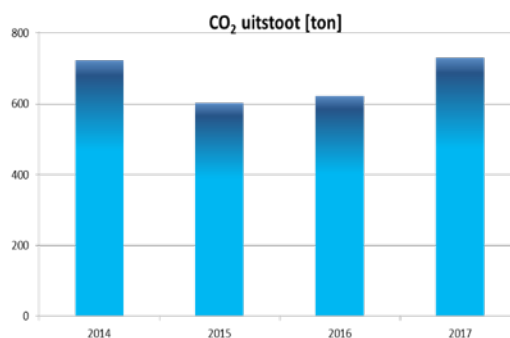
- Energieverbruik;
- Zakelijk vliegen;
- Zakelijk verkeer (privé auto's & OV)

Ontwikkeling emissies scope 1&2 in afgelopen 3 jaar

Alfen heeft op basis van de emissierapportage over 2014 en de (toen) te verwachte ontwikkelingen een aantal activiteiten benoemd die in de periode 2015-2017 moesten leiden tot een verdere reductie van de CO₂-emissie. De belangrijkste focus lag hierbij op het "schoner" maken van het eigen wagenpark. In tabel 1 zijn de doelstellingen en de werkelijk behaalde resultaten weergegeven.

Tabel 1: KPI CO₂ reductiedoelstellingen (scope 1&2)

KPI	Reductie doelstelling (uit 2014)	Gerealiseerd (2017)
Uitstoot totaal	1,3%	-2,3%
Uitstoot / FTE	12%	30%
Uitstoot / ton € omzet	25%	39%



Belangrijkste reden dat de totale CO₂-uitstoot in 2017 geen daling maar een lichte stijging laat zien is de significant sterkere groei van de omzet (1,9% i.p.v. 1,0% /jr.) en de daarbij noodzakelijke organisatieaanpassingen (o.a. meer FTE en uitbreiding eigen wagenpark).

Ondanks de lichte stijging van de absolute uitstoot (0,75%/jr.) is de uitstoot/FTE en uitstoot/ton € omzet met 10%/jr. of meer afgenomen.

Nieuwe doelstellingen scope 1&2 voor de komende 3 jaar

Rekening houdend met een doorzettende groei in omzet en bijbehorende uitbreiding van activiteiten zijn voor de komende jaren de volgende reductiedoelstellingen geformaliseerd.

Tabel 2: KPI CO₂ reductiedoelstellingen (scope 1&2) voor 2020

KPI	Doelstelling 2020	Opmerking
Uitstoot totaal	-10%	Stijging i.v.m sterke groei
Uitstoot / FTE	36%	Reductie
Uitstoot / ton € omzet	67%	Reductie

Omdat de meeste winst in de reductie van onze CO₂-uitstoot nog steeds valt te halen in het eigen (lease) wagenpark, zal ook in de komende jaren hier de focus op worden gehouden. Hiervoor worden alleen al in 2018 tien 100% elektrische wagens aangeschaft (grotendeels vervanging), waaronder de eerste 100% elektrische bestelbus. Andere acties die de komende jaren gepland staan zijn:

- Vervanging TL door LED lampen in de fabriekshallen (laatste deel);
- Onderzoek uitbreiding aantal zonnepanelen (nu 10% van ons E-verbruik)
- Onderzoek vervanging van de CV installatie aan de Hefbrugweg.

Voortgang ketenactiviteiten (scope 3)

Medio 2015 is de eerste stap gemaakt om naast de CO₂-emissies in scope 1 (directe emissies) en scope 2 (indirecte emissies) ook inzicht te krijgen in de CO₂-uitstoot die indirect samenhangen met onze producten en diensten. Denk hierbij aan de productie van ingekochte materialen, transport door derden, gebruik van onze producten tijdens de levensduur en de end-of life verwerking. Dit worden de zogenaamde scope 3 emissies genoemd. Dit heeft geresulteerd in een overzicht van relevante emissiestromen met een bijbehorende indicatie van de CO₂-uitstoot.

Met deze nieuwe inzichten is de keuze gemaakt om een ketenanalyse te gaan uitvoeren voor transformatorstations. Binnen dit project zijn hierbij de volgende doelstellingen geformuleerd:

- Verdubbeling van het aantal ombouw stations op locatie Almere in 2018 t.o.v. 2014.
- Dit zou een CO₂ besparing in de volgende categorieën kunnen opleveren:
 - o 4,5% up- en downstream transport
 - o 2% end-of-life verwerking van verkochte producten

Nadat we in 2015 / 2016 de belangrijkste ketenpartner hebben geïnformeerd en de eerste acties zijn gestart om meer inzicht te krijgen in de CO₂ footprint van de betonbehuizing van het transformatorstation zijn in 2017 de volgende stappen gemaakt:

- Er is een start gemaakt met het maken van een materiaalpaspoort van het transformatorstation, waarmee alle gebruikte componenten met hun grondstoffen en de herkomst worden vastgelegd.
- In samenspraak met een externe partij is, deels, m.b.v. het materiaalpaspoort een Life Cycle Analyse (LCA) uitgevoerd waarmee de milieu impact van een product wordt weergegeven.
- Er is een eerste inzicht verkregen in de ontwikkeling van het aantal ombouw/her-inzet stations (t.o.v. 2014) waar wij als Alfen actief in aan hebben meegewerkt: Groei is ruim 40%. Het aandeel dat bij Alfen wordt gebracht stijgt (nog) niet zoals verwacht, de groei zit bij de ombouw acties op locatie.

In 2018 zullen zowel het materiaalpaspoort als de LCA worden afgerond waarmee de berekening van de uitstoot in de hele keten en gedurende de hele levensduur van het transformatorstations nauwkeuriger kan worden uitgevoerd. Ook zal de ketenanalyse worden uitgebreid met het scenario waarbij de ombouw op locatie wordt uitgevoerd.

Nieuw initiatief Groene netten

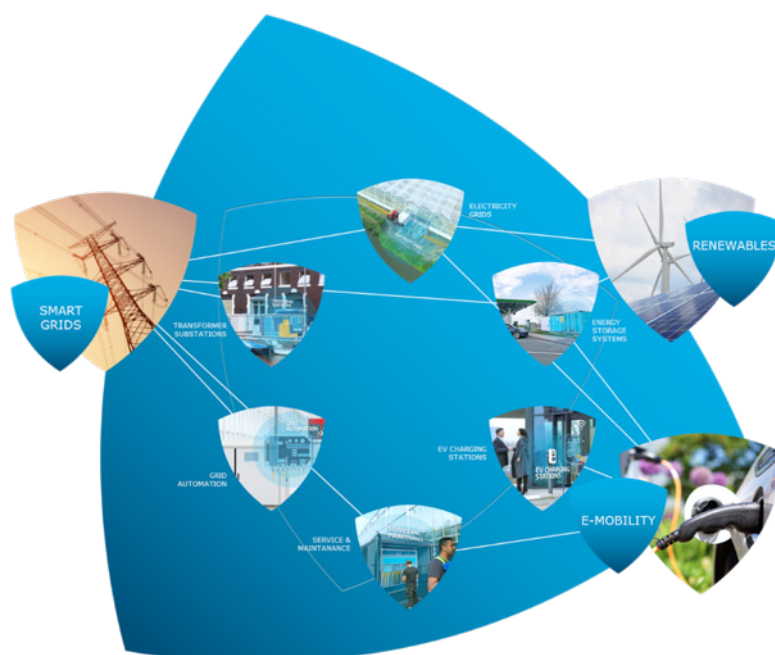
Nadat we vanuit ons eerste initiatief SOPRA een volwaardig product onder de naam TheBattery hebben ontwikkeld en op de markt hebben gebracht, is in 2017 besloten om een nieuw initiatief op te voeren.

Het nieuwe initiatief heet Groene netten, waarbij Alfen o.a. via het Dutch Power platform, actief mee zal gaan (blijven) werken aan het vergroenen van onze elektriciteitsnetten waarbij het doel is om:

- Netverliezen te reduceren;
- Netverliezen te vergroenen;
- Circulaire economie te versnellen

Aan dit initiatief, dat door de netbeheerders een aantal jaren geleden is gestart, hebben wij als Alfen al in 2016 een eerste actieve bijdrage geleverd. Ook in 2017 zijn we betrokken geweest bij de organisatie van "Groene Netten - Next Steps". Omdat Groene netten een jaarlijks terugkerend event is binnen het DutchPower platform, waar Alfen altijd sterk is vertegenwoordigd, kijken we uit naar het event "Groene Netten - Impact gegarandeerd?" in het najaar.

In de volgende nieuwsbrief zullen we meer aandacht aan dit onderwerp besteden.



Contact

Alfen B.V.

Hefbrugweg 28
1332 AP Almere
The Netherlands

+31 (0)36 54 93 400

info@alfen.com

www.alfen.com

